

### Цикл вебинаров «Управленческий цикл – мониторинг»

1.	цели	19 января
2.	показатели	26 января
3.	методы сбора и обработки информации	2 февраля
4.	мониторинг показателей	9 февраля
5.	анализ результатов мониторинга	16 февраля
6.	адресные рекомендации по результатам анализа;	25 февраля
7.	меры и мероприятия	2 марта
8.	управленческие решения	10 марта
9.	анализ эффективности принятых мер	16 марта