



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

К. Маркса ул., д. 122, г. Красноярск, 660021
Телефон: (391) 211-93-10
Факс: (391) 221-28-26
mon@krao.ru
<http://www.krao.ru>
ОКОГУ 23280, ОКПО 79861099
ОГРН 1082468041611
ИНН/КПП 2460210378/246001001

Заместителям глав
муниципальных образований
Красноярского края
по социальным вопросам

Руководителям муниципальных
органов управления
образованием

16 АВГ 2022 № 75-10350

На № _____

О направлении информации

Министерство образования Красноярского края (далее – министерство образования) направляет письмо Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь) о проведении Всероссийских мероприятий, приуроченных к празднованию Дня Государственного флага Российской Федерации, с 19.08.2022 по 22.08.2022. Письмо содержит методические рекомендации по организации и проведению мероприятий, посвященных празднованию Дня Государственного флага Российской Федерации в 2022 году.

Просим довести информацию до сведения всех заинтересованных лиц.
Приложение: на 26 л. в 1 экз. только в адрес.

Заместитель министра

О. Н. Никитина



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

**Высшим должностным лицам
субъектов
Российской Федерации**

№ _____

На № _____ от _____

┌
О проведении Всероссийских мероприятий,
приуроченных к празднованию Дня флага

Ежегодно 22 августа в России отмечается День Государственного флага Российской Федерации, установленный на основании Указа Президента Российской Федерации от 20 августа 1994 г. № 1714.

В преддверии Дня флага крупнейшими некоммерческими организациями при поддержке Федерального агентства по делам молодежи запланировано проведение праздничных мероприятий на территории всех субъектов Российской Федерации.

К участию в мероприятиях присоединятся лидеры общественного мнения и волонтеры.

В связи с высокой социальной значимостью Дня флага просим вас оказать содействие в реализации праздничных мероприятий на территории вашего субъекта. Сроки проведения мероприятий: с 19 по 22 августа 2022 года.

Методические рекомендации по реализации прилагаются.

Контактное лицо для дальнейшего взаимодействия: советник
руководителя Федерального агентства по делам молодежи
Литвиненко Егор Васильевич, тел.: -(495) 668-80-08 (доб. 5040),
эл.почта: elitvinenko@fadm.gov.ru.

Приложение: на 24 л. в 1 экз.

К.Разуваева

**Методические рекомендации
по организации и проведению мероприятий, посвященных
празднованию Дня Государственного флага
Российской Федерации**

Общая информация

Ежегодно 22 августа в России отмечается День Государственного флага Российской Федерации, установленный на основании Указа Президента Российской Федерации от 20 августа 1994 г. № 1714.

В рамках празднования Дня Государственного флага Российской Федерации крупнейшими некоммерческими организациями при поддержке Федерального агентства по делам молодежи запланировано проведение мероприятий на территории всех субъектов Российской Федерации.

Поднятие флага России знаменует самые важные и торжественные события в жизни страны. В день Государственного флага Российской Федерации у каждого жителя нашей страны есть возможность стать частью этого праздника, всей семьей проехаться внутри большого триколора вместе с другими гражданами, лидерами мнения и политиками, чествовать всех тех, кто гордо защищал флаг нашей страны. Мероприятия проходят под общим брендингом и коммуникационным слоганом «Бело-сине-красные сердца».

Для проведения праздничных мероприятий предлагаем вам подборку акций в рамках празднования Дня Государственного флага Российской Федерации (далее – Акция).

В методических рекомендациях описаны форматы предлагаемых для проведения мероприятий.

Сроки проведения – 19 – 22 августа 2022 года.

Механизм реализации:

назначение ответственного за проведение Акции в регионе;
закупка необходимого количества лент триколора, флагов, маленьких флажков, красок холи, мелков, цветных шаров;
определение мест раздачи лент триколора, площадок для рисования флага мелками, постов ГИБДД;

оформление общественного транспорта в соответствии с тематикой праздника. Региональный орган исполнительной власти самостоятельно производит брендинг транспорта, используя предложенный брендбук. Ссылка на брендбук: clck.ru/sWTov;

анонсирование в региональных СМИ, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации материалов в социальных сетях региона;

приглашение к участию добровольцев и жителей региона, представителей партнерских НКО;

проведение акций.

Мероприятия должны иметь массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ). Качественным усилением результата охвата аудитории может стать привлечение к участию знаменитостей и медиаличностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т. д.) с целью информирования своей аудитории о старте мероприятий. Необходимо организовать подключение региональных СМИ для съемки сюжетов о мероприятиях, а также осуществлять фото- и видеосъемку и публикацию полученных материалов в социальных сетях региона и СМИ с целью привлечения внимания молодежи к Государственному празднику – Дню Государственного флага Российской Федерации.

Точки на подсветку необходимо подать до 15 августа (к 12:00 по Москве) по форме: clck.ru/sWcWk.

Требования к созданию фото- и видеоконтента для публикации в социальных сетях:

разрешение фотографий должно быть не менее 1795x2398 пикселей в формате .jpeg, видео – 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4;

ориентация для формата публикации: горизонтальная;
ориентация для формата историй: вертикальная.

Примечания по съемке:

каждый кадр должен быть максимально доведен и закончен, избегать резких переходов;

видеоряд должен быть чистым, без наложения каких-либо логотипов, символик, подводок, титров;

видеоряд должен совмещать общие и индивидуальные планы;

кадр должен быть максимально стабильным, по возможности с применением стабилизатора;

тональность видео: кадры должны отображать драйв происходящего, неподдельные эмоции, смех, радость, живой интерес.

Информацию о проведении мероприятий в социальных сетях рекомендуется:

публиковать в количестве минимум двух записей:

- 1) анонс мероприятия;
- 2) итоги проведения мероприятия;

рекомендуемые форматы:

краткий и лаконичный текст о запланированном мероприятии;
ссылка на регистрацию;

подробное описание проведенного мероприятия;

(максимум 3 абзаца) + прикрепление фото- и видеоматериалов, демонстрирующих деятельность.

Предоставляемая информация по проведению мероприятий

После определения проводимых мероприятий необходимо заполнить таблицу с указанием предполагаемых охватов, количества привлеченных волонтеров и т. д.

Срок заполнения прогнозов: до 15 августа 2022 года (к 12:00).

Ссылка на таблицу: clck.ru/sWZPP.

В течение двух часов после проведения мероприятия необходимо заполнить информацию «Отчет по мероприятию». Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы не позднее чем через 2 часа после проведения мероприятия (приоритетным является Яндекс.Диск).

Контактное лицо по общим организационным вопросам:

представитель Федерального агентства по делам молодежи
Кондрашова Оксана Андреевна, тел.: (915) 331-10-20,
эл. почта: okondrashova@fadm.gov.ru.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДЛАГАЕМЫХ ФОРМАТОВ
МЕРОПРИЯТИЙ
В РАМКАХ АКЦИИ «БЕЛО-СИНЕ-КРАСНЫЕ СЕРДЦА»**

1. «Триколор».

Описание: волонтеры осуществляют раздачу атрибутики с триколором по всей стране. Необходимо организовать пункты выдачи флагов всем желающим.

Акция проводится на территории Российской Федерации и предполагает различные форматы:

установление флагов на жилых домах и учреждениях;

украшение окон символикой с триколором (возможно вывешивание флага из окон домов);

развертывание флага у достопримечательностей региона;

раздача жителям атрибутики с символами Государственного флага России (ленты триколора, флажки на палочке, наклейки на автомобили, брелоки с символикой и т. д.).

Сроки проведения: 19 – 22 августа 2022 года.

Формат проведения: очный.

Механизм проведения:

произвести закупку флагов, лент триколора и флажков на палочке;

определить ответственных за раздачу жителям атрибутики;

выбрать точки массовых скоплений для раздачи атрибутики (парки, скверы, набережные, площади, торговые центры и т. д.);

оказать содействие некоммерческим организациям в реализации мероприятий, обеспечить символикой в рамках проведения Акций;

определить места для размещения флагов;

оказать содействие формированию договоренностей с управляющими компаниями и советами домов, образовательными организациями, с административными центрами об установке флагов на зданиях;

распространить информацию об Акции с призывом принять участие в публичных аккаунтах, группах, сообществах региона в социальных сетях;

определить места раздачи лент триколора и обеспечить

волонтеров лентами для раздачи в общественных местах;
опубликовать пост-релиз.

Контактное лицо: помощник Исполнительного директора Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» Жигалова Лидия Максимовна, тел.: (951) 416-22-43.

2. «Парад бело-сине-красных сердец».

Описание: интерактивный парад по центральной улице к площади с локациями, состоящий из развлекательной программы: шоу барабанщиц в костюмах белого, синего и красных цветов, исполняющих песни о России, русские народные танцы в костюмах цвета триколора, шоу с воздушными шарами, сцена с артистами, уличные театры в костюмах цвета триколора, аниматоры, фестиваль красок холи в триколоре. К участию в параде приглашаются участники специальной военной операции, спортсмены, победители и призеры международных спортивных и интеллектуальных состязаний, которые выступали под Государственным флагом Российской Федерации. По завершении движения парада и достижении конечного пункта на главной площади региона проходит вручение паспортов юным гражданам, достигшим 14-летнего возраста, имеющим достижения в учебе, спорте и общественной деятельности.

Цель: формирование единой долгосрочной акции, способствующей усилению праздничной атмосферы в день Государственного флага Российской Федерации, повышение престижа категорий граждан, выступающих под флагом Российской Федерации, а также формирование уважительного отношения к основному документу гражданина России.

Сроки проведения: 19 – 22 августа 2022 года.

Формат проведения: очный.

Механизм реализации:

организовать рабочую группу по подготовке и проведению парада;

организовать поиск певцов, танцоров и творческих коллективов;
пригласить к участию спортсменов, победителей и призеров международных спортивных состязаний, а также участников специальной военной операции;

составить индивидуальную программу для региона, исходя из имеющихся коллективов в сфере культуры и искусства;
определить место сбора участников и маршрут парада;
согласовать маршрут с профильными службами;
опубликовать анонсы о параде в средствах массовой информации;

пригласить к участию добровольцев и жителей региона;
оказать содействие в организации торжественной церемонии вручения паспорта гражданина Российской Федерации;

организовать подключение региональных СМИ для съемки сюжетов о параде, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

3. Автопробег – «Бело-сине-красные сердца».

Описание: триколор из автомобилей. На площади каждого субъекта Российской Федерации производится разметка на три полосы для формирования колонн в виде триколора. Автомобили белого, синего и красного цветов выстраиваются во флаг (Приложение № 1). После сбора всех участников акции осуществляется заезд по центральной или на исторически значимой улице города, ведется видеосъемка с квадрокоптера. Возглавляет автоколонну глава субъекта, после начала движения цветных автомобилей к колонне могут присоединиться все желающие (Приложение № 2).

Автопробег с триколором. В каждом автомобиле устанавливаются 2 флага с двух сторон, осуществляют пробег через центральные улицы города, который сопровождается гимном Российской Федерации. Ведется видеосъемка с квадрокоптера.

Сроки проведения: 19 – 22 августа 2022 года.

Формат проведения: очный.

Механизм реализации:

определить места сбора автомобилей и маршрута заезда;
согласовать маршрут с профильными службами;
использовать отдельный брендбук для автопробега, ссылка на брендбук: clck.ru/sWcso

опубликовать анонсы о мероприятии в средствах массовой информации;

обеспечить максимальный охват аудитории в медиапространстве;

начать открытие регистрации участников на автопробег для регулирования количества автомобилей;

пригласить к участию добровольцев и жителей региона, владельцев белых, синих и красных автомобилей;

обеспечить Акции флагами;

организовать подключение региональных СМИ для съемки сюжетов об автопробеге, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона;

провести праздничный автопробег;

обеспечить широкое информационное освещение после проведения Акции, в том числе распространить в публичных аккаунтах, группах, сообществах региона в социальных сетях и СМИ.

Контактное лицо:

Представитель ВДМОД «Волонтерская Рота Боевого Братства»
Потапов Дмитрий Юрьевич, тел.: (963) 777-00-34.

4. Забег «Бело-сине-красные сердца».

Описание: жители города, волонтеры, добровольцы в футболках белого, синего и красного цветов участвуют в непрерывной, несмешивающейся колонне на одной из центральных улиц города, символизируя непрерывное движение флага Российской Федерации. На финише забега все участники, а также зрители выстраиваются в три полосы и подбрасывают краски холи исключительно белого, синего и красного цветов, ведется видеосъемка с квадрокоптера для фиксации флага Российской Федерации из красок.

Цель: популяризация здорового образа жизни среди жителей Российской Федерации, а также формирование у граждан патриотических ценностей и чувства единства.

Сроки проведения: 19 – 22 августа 2022 года.

Формат проведения: очный.

Механизм реализации:

определить место сбора участников Акции и маршрут забега;

согласовать маршрут с профильными службами;

обеспечить участников Акции красками холи;

открыть регистрацию и опубликовать анонсы о мероприятии в средствах массовой информации;

пригласить к участию жителей региона;

направить информацию и приглашения по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям муниципального района, округа, городского округа;

организовать подключение региональных СМИ для съемки сюжетов о забеге, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона;

провести праздничный забег;

опубликовать пост-релиз.

Контактное лицо: Представитель АССК России: заместитель исполнительного директора ОМОО Ассоциации студенческих спортивных клубов России Магомедов Давуд Магомедович, тел.: (903) 102-30-08.

5. «Свет России».

Описание: организация флешмобов, в рамках которых участники в темное время суток выстраиваются в символические для региона фигуры, символы, фразы или слова и поднимают в небо фонарики на телефонах (Приложение № 4). При этом на фонарики накладываются бумажные или пластиковые карточки белого, синего и красного цветов, что позволяет «раскрасить» картинку в цвета триколора. Действие сопровождается исполнением гимна Российской Федерации или песен о России.

Съемка акции ведется с квадрокоптера.

Публикации в социальных сетях сопровождаются хештегами: #волонтерыпобеды, #нетолько9мая, #деньфлага, #белосинекрасныесердца.

Волонтеры мероприятия проходят предварительную обязательную регистрацию на сайте волонтерыпобеды.рф, доступ к которому имеется у регионального руководителя Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» (волонтерыпобеды.рф/contacts).

Сроки проведения: 22 августа 2022 года.

Формат проведения: очный.

Контактное лицо: помощник Исполнительного директора Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» Жигалова Лидия Максимовна, тел.: (951) 416-22-43.

6. «Всероссийский дресс-код».

Описание: жители Российской Федерации выходят на улицу в рамках празднования дня Государственного флага в одежде одного из цветов триколора, символизируя единство страны и ее сплоченность.

Сроки проведения: 19 – 22 августа 2022 года.

Формат проведения: очный.

Механизм реализации:

обеспечить организаторов городских мероприятий одеждой цветов триколора (футболки, кепки, косынки, панамы);

опубликовать анонсы об Акции в средствах массовой информации, в публичных аккаунтах/группах/сообществах региона в социальных сетях с призывом принять участие;

пригласить к участию в Акции и ее информационной поддержке руководителей общественных организаций, телеведущих, блогеров, спортсменов, актеров и других лидеров общественного мнения;

произвести фото- и видеосъемку для публикации полученных материалов в социальных сетях региона;

обеспечить широкое информационное освещение, в том числе распространение в публичных аккаунтах/группах/сообществах региона в социальных сетях («ВКонтакте» и др. при наличии) информации о проведении Всероссийского дресс-кода.

Контактное лицо: представитель Федерального агентства по делам молодежи Кондрашова Оксана Андреевна, тел.: (915) 331-10-20, эл. почта: okondrashova@fadm.gov.ru.

7. «Я рисую родной флаг».

Описание:

очный: конкурс между всеми субъектами Российской Федерации на самый большой флаг, нарисованный на асфальте мелками, приглашение к участию взрослых, детей, а также лидеров общественного мнения, руководителей и добровольцев. В 2014 году самый большой флаг России нарисовали мелками на асфальте в Улан-Удэ, в акции

приняли 500 человек, а площадь составила 3 тысячи квадратных метров (Приложение № 3);

онлайн: дети, творческие объединения, мастера создают поделки в традиционных цветах триколора. Это могут быть работы, выполненные в различных техниках – папье-маше, аппликации, кулинарные блюда, поделки из бисера либо подручных материалов. Фото работ или видеоролики о том, как они создавались – tutorиалы участники акции могут прикреплять к посту в сообществе «Большой перемены» «ВКонтакте» (vk.com/bpcontest), который будет опубликован в основной ленте 19 августа. Лучшие работы попадут в итоговый ролик.

Сроки проведения: 19 – 22 августа 2022 года.

Формат проведения: очный и онлайн.

Механизм реализации:

выбрать площадки для рисования флага на асфальте, а также обеспечить их мелками;

опубликовать анонсы о мероприятиях в средствах массовой информации;

пригласить к участию жителей региона, творческие объединения и руководителей общественных организаций, телеведущих, блогеров, спортсменов, актеров и других лидеров общественного мнения;

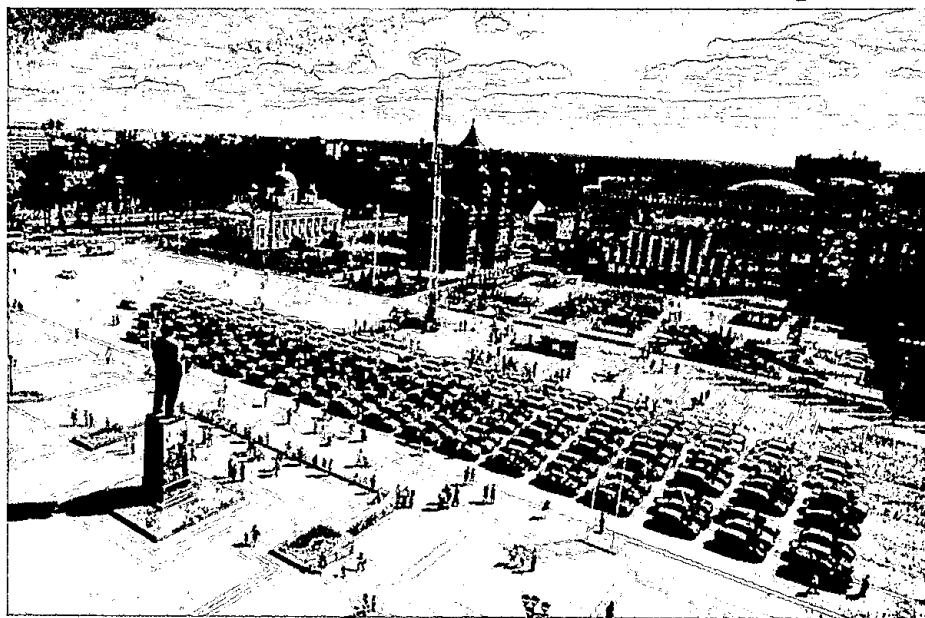
произвести замер нарисованных флагов, опубликовать результаты конкурса с объявлением региона-победителя, а также указать все регионы, принявшие участие, с размерами триколоров;

обеспечить широкое информационное освещение, в том числе распространить в публичных аккаунтах/группах/сообществах региона в социальных сетях («ВКонтакте» и др. при наличии);

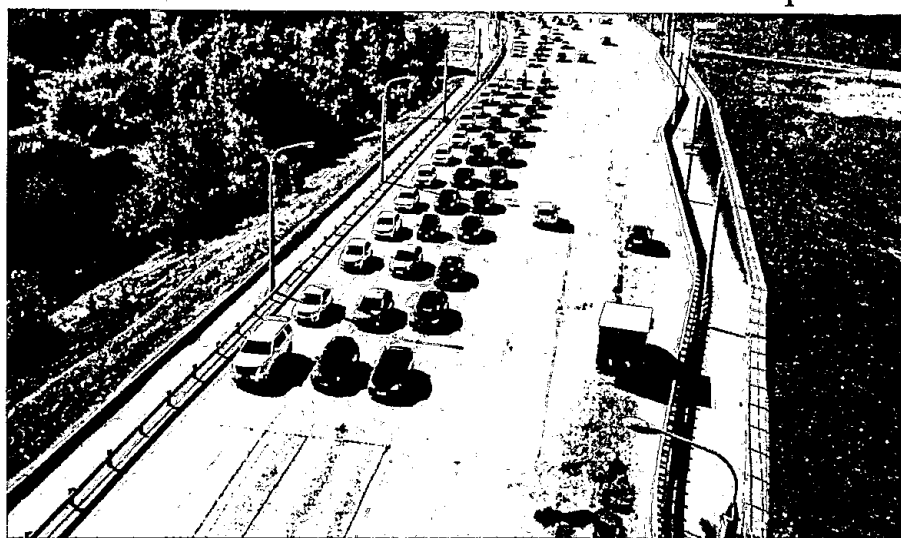
опубликовать лучшие видеоролики на странице «Большой перемены» «ВКонтакте».

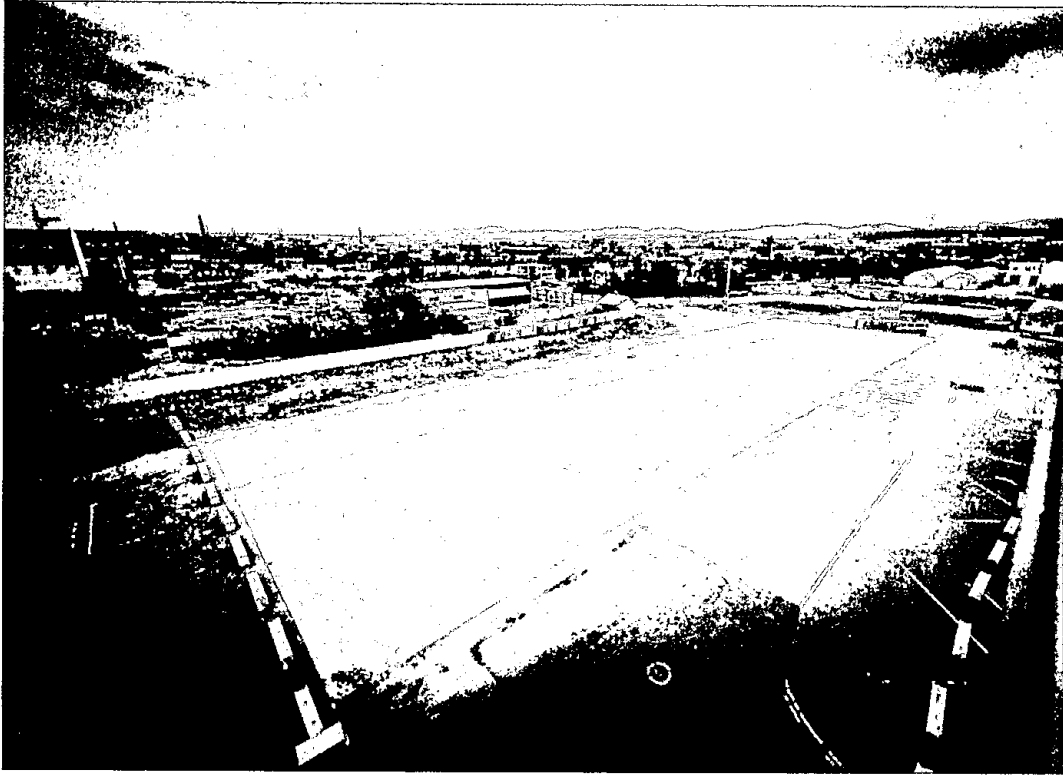
Контактное лицо: представитель АНО «Большая перемена» Гоф Светлана Юрьевна, тел.: (964) 558-61-33, эл. почта: press@peremena.team.

Приложение № 1



Приложение № 2







Приложение № 5
к методическим рекомендациям
по организации и проведению мероприятий, посвященных
празднованию Дня флага

**Методические рекомендации по заполнению отчета по проведению
акции**

Общие положения:

1. Направляемая таблица предназначена для заполнения исключительно региональными органами власти. Муниципальные образования, городские образования и отдельные организации (школы, дома культуры и т.д.) не должны вносить в нее информацию самостоятельно.

2. За одним форматом может быть закреплен только один человек из регионального органа исполнительной власти. При этом если исполнителями акции являются несколько региональных органов исполнительной власти, то за акцией может быть закреплено более одного человека (по одному из каждого ведомства).

3. Региональные органы власти собирают информацию со всех муниципальных образований, городских образований и отдельных организаций и вносят общие данные со всего региона в направленную таблицу.

4. Запрещено менять структуру таблицы (удалять и добавлять столбцы, строки, листы).

4.1. В случае случайного изменения структуры таблицы, необходимо вернуть изначальный вид.

4.2. В случае невозможности восстановления исходного вида таблицы, рекомендуется связаться с ответственным лицом от Федерального агентства по делам молодежи.

Механизм заполнения отчета:

1. Заполнение поля «ответственный за акцию». Необходимо указать ФИО и контактный номер телефона для возможности коммуникации в случае необходимости. Ответственный отвечает за заполнение всех полей в таблице (за разные акции могут отвечать разные сотрудники).

2. Заполнение полей «Прогноз по проведению акции» и «Отчет по акции». В полях с количественными значениями необходимо указывать исключительно цифровые показатели.

Корректное заполнение: «1000».

Некорректное заполнение: «В акции приняло участие 1000 человек».

3. Заполнение поля «ссылка на онлайн-диск, содержащий фотоконтент». Вставляется ссылка на папку облачного хранилища с фотоконтентом.

Ссылка должна вести на папку по конкретной акции с загруженным контентом.

Не допускается отправление: пустых ссылок; ссылок, ведущих на общую папку с перечислением муниципальных образований или проводимых акций.

Прилагаемая ссылка должна быть с общим доступом.

4. Заполнение таблицы «сбор обратной связи от участников»:
clck.ru/sWZwT.

В день проведения мероприятия организаторы обеспечивают сбор обратной связи от участников мероприятий. Ответственный исполнитель вправе самостоятельно определить способ анкетирования участников и обработки результатов анкетирования. Одним из рекомендуемых способов анкетирования является проведение онлайн-опроса участников по следующим вопросам: «Какова

вероятность того, что вы порекомендуете принять участие в данном мероприятии/обучении/акции (укажите, что конкретно у вас было) своим друзьям/знакомым/коллегам» с перечнем ответов от 1 до 10, где 1 — ни за что не порекомендую, а 10 — расскажу всем, какое отличное мероприятие; «Расскажите, что Вам понравилось в мероприятии»; «Расскажите, что Вам не понравилось в мероприятии».

Форму необходимо сделать заранее.

Пример google-формы опроса (редактировать документ запрещено): clck.ru/sJJzE.

Форму можно распространять среди участников в следующих форматах:

а. ссылки на онлайн-опрос в чате, если мероприятие подразумевает его создание;

б. использование QR-кода (ссылка на сервис генерации QR-кодов: qr-online.ru);

в. иные удобные способы распространения опроса.

После сбора обратной связи форма выгружается в формате онлайн-таблиц, ссылка на которую вставляется в таблицу отчета обратной связи.

Рекомендуемая процедура предоставления фотоконтента от региона:

а. создать общую папку на онлайн-диске;

б. создать папки под каждое отдельное мероприятие;

в. после проведения мероприятия ответственный самостоятельно собирает фотоконтент и отбирает не более 20 самых качественных фотографий;

г. ответственный загружает 20 наиболее качественных фотографий в папку по определенному мероприятию;

д. ответственный заполняет поле «ссылка на онлайн-диск, содержащий фотоконтент».

Рекомендации для итоговых видеороликов по мероприятиям

Видео необходимо предоставлять в течение 1-2 часов после съемки кадров.

Ориентация видео: горизонтальная.

Предпочтительные форматы: mov; mp4; h264.

Примечание по съемке:

каждый кадр должен быть максимально доведен и закончен, избегать резких переходов;

видеоряд должен быть чистым, без наложения каких-либо логотипов, символик, подводок, титров;

видеоряд должен совмещать общие и индивидуальные планы;

кадр должен быть максимально стабильным, по возможности с применением стабилизатора.

Тональность видео: кадры должны отображать суть происходящего, неподдельные эмоции, смех, радость, живой интерес.

Сюжетные линии:

молодежь увлеченно занимается в команде какой-то активностью (игра, командная интеллектуальная работа, игра на музыкальных инструментах, эстафета);

молодежь на камеру показывает призы/сертификаты;

молодежь снимает совместные кадры на телефон;

награждение спортсменов официальными представителями органов власти;

молодежь смотрит на что-либо с интересом, задумчивым, заинтересованным взглядом;

молодежь общается со спортсменами, жмет руки представителям старшего поколения.

Видеоконтент загружается на отдельный диск: clck.ru/sMLsh.

а. в папке с нужным мероприятием создается папка с полным наименованием региона;

б. в папку региона загружаются видео по конкретной акции;

в. представители Росмолодежи после просмотра видеофайлов и их отбора удаляют папку региона с диска для оптимизации занятого пространства.

По возникшим вопросам необходимо обратиться к контактному лицу: Донцов Александр Андреевич, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 1610).

Пример корректного заполнения полей таблицы

Субъект	Ответственный контакт по акции в регионе (ФИО, контактный номер)		Прогноз по реализации акции			
	ФИО	Номер телефона	Количество мероприятий по акции	Количество закупленных подарков	Охват акции (количество участников)	Количество волонтеров
Белгородская область	Иванов Иван Иванович	89159999999	13	2022	999	0
			указывается количество мероприятий, которые были проведены в регионе в рамках акции. Проведение акции в разных муниципальных образованиях, отдельных учреждениях считаются разными мероприятиями. То есть, если акция была проведена в 14 муниципальных образованиях, то в поле прописывается именно это количество. Пишется только число	Указывается общее количество закупленных подарков в рамках акции. Пишется только число	Указывается прогнозируемое количество участников акции (исходя из средних значений подобных акций в регионе). Пишется только число	Указывается прогнозируемое количество волонтеров акции (исходя из средних значений подобных акций в регионе). Пишется только число

Отчет по акции						
Ссылка на онлайн-диск, содержащий фото и видео контент	текст релиза	Количество закупленных подарков	Охват акции	Количество волонтеров	Охват в СМИ	Охват в социальных сетях
https://disk.yandex.ru/d/A30shOR0KV0brw	Провели такую-то акцию, там-то, сделали и т.д.	2022	999	200	10000	999999
указывается ссылка. Правила оформления указаны в пункте 5.2.-6.	текст релиза, с которым будет опубликована публикация в социальных сетях региона или муниципального/городского образования или отдельной организации, проводившей мероприятие	Указывается итоговая цифра сколько всего было закуплено подарков/раздатки и т.д. Пишется только число	Указывается количество людей, принявших участие в акции. Это могут быть как люди, получившие подарки; благополучатели; участники мероприятий; зрители выступлений и т.д.). Пишется только число.	Указывается количество волонтеров акции (исходя из средних значений подобных акций в регионе). Пишется только число	Указывается сколько человек увидели информацию через различные средства массовой информации. Информацию об охвате может предоставить СМИ. Пишется только число. В случае отсутствия привлеченных СМИ пишется 0.	Указывается сколько человек увидели информацию через официальные сообщества органов власти, иных бюджетных организаций, руководителей и работников/членов бюджетных организаций. Пишется только число. Если публикация была только опубликована, то рекомендуется написать средний охват публикаций в сообществе. В случае отсутствия охвата в социальных сетях пишется 0.

Пример некорректной ссылки с контентом

[Сохранить на Яндекс.Диск](#)
↓ Скачать всё
☰ ▾ ⋮

Вам, любимые	07.03.2022	14:36
Поздравления в ПВР	09.03.2022	12:09
Помощь любимым	07.03.2022	14:36

Пример корректной ссылки с фотоконтентом

Акция "Музыка и портреты для любимых"

Сохранить на Яндекс.Диск

Скачать всё



Пошаговая инструкция создания онлайн-формы (на примере сервиса Google-формы):

1. Зайти на сайт, авторизоваться, нажать на пункт «Пустой файл».



2. В пункте «Новая форма» ввести наименование мероприятия и субъект РФ.

Мероприятие - Субъект РФ

Описание

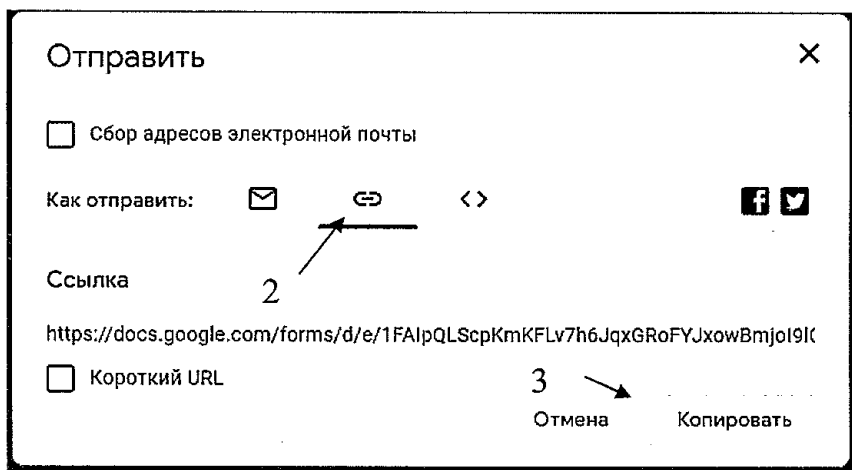
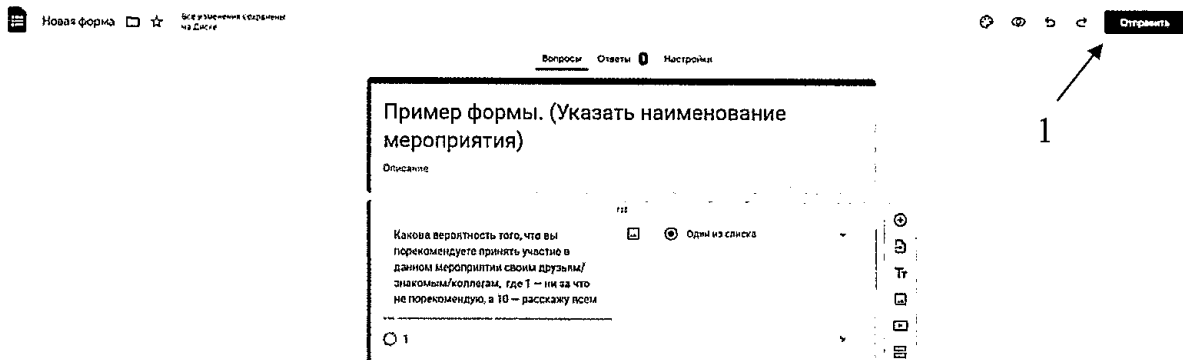
3. В ячейке «вопрос без заголовка» ввести текст «Какова вероятность того, что вы порекомендуете принять участие в данном мероприятии своим друзьям/знакомым/коллегам, где 1 — ни за что не порекомендую, а 10 — расскажу всем» и расставить варианты ответа от 1 до 10. В типе вопроса выбрать «Один из списка».

Какова вероятность того, что вы порекомендуете принять участие в данном мероприятии своим друзьям/знакомым/коллегам, где 1 — ни за что не порекомендую, а 10 — расскажу всем

Один из списка

<input type="radio"/> 1		x
<input type="radio"/> 2		x
<input type="radio"/> 3		x
<input type="radio"/> 4		x
<input type="radio"/> 5		x
<input type="radio"/> 6		x
<input type="radio"/> 7		x
<input type="radio"/> 8		x
<input type="radio"/> 9		x
<input type="radio"/> 10		x
<input type="radio"/> Добавить вариант или добавить вариант "Другое"		

4. Нажать «Отправить», в появившемся окне в строке «как отправить» выбрать ссылку и нажать на копировать.



5. Сравнить полученный результат с примером. Отправить в чат или создать QR-код для печати.

Ссылка

URL

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScpKmKFLv7h6JqxGRoFYJxowBmjoI9IGmZ7QH8D6Jk>



6. Выгрузка данных и обработка. Переходите во вкладку «ответы».

Вопросы **Ответы 6** Настройки

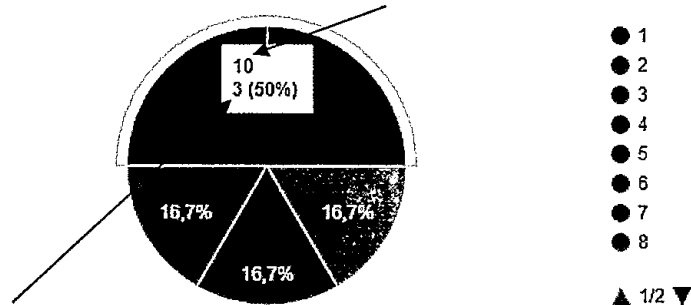
7. Наводитесь на диаграмму с ответами на 1-й вопрос и выписываете количество ответов на оценку в таблицу с отчетом по обратной связи.

Какова вероятность того, что вы порекомендуете принять участие в данном мероприятии своим друзьям/знакомым/коллегам, где 1 – ни за что не порекомендую, а 10 – расскажу всем

Копировать

6 ответов

Вариант ответа



Количество ответов

8. Выгружаете таблицу и вводите ссылку на нее в графе «ссылка на таблицу».

6 ОТВЕТОВ



Принимать ответы

Сводка

Вопрос

Отдельный пользователь