

**ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ  
И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СЪЁМКЕ  
ОБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

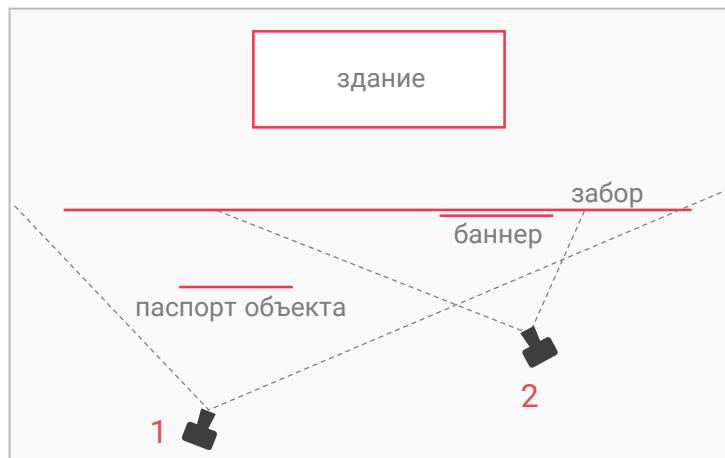
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ</b> .....	<b>3</b>
<b>СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР И ПАСПОРТ ОБЪЕКТА</b>	
Рекомендации по композиции, позиции и схеме фотосъемки .....	4
Допустимый формат фотографий.....	5-7
<b>ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА</b>	
Рекомендации по композиции, позиции и схеме фотосъемки.....	8
Допустимый формат фотографий .....	9-11
<b>ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ ФАСАДОВ</b>	
Рекомендации по композиции, позиции и схеме фотосъемки.....	12
Допустимый формат фотографий .....	13-16
<b>ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. НАКЛЕЙКА НА СТЕКЛО.ОКНО</b>	
Рекомендации по композиции, позиции и схеме фотосъемки.....	17
Допустимый формат фотографий.....	18-19
<b>ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА</b>	
Рекомендации по композиции, позиции и схеме фотосъемки.....	20
Допустимый формат фотографий.....	21-22
<b>ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ СТЕН</b>	
Рекомендации по композиции, позиции и схеме фотосъемки.....	23
Допустимый формат фотографий.....	24-25
<b>ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИКА. НАКЛЕЙКА</b>	
Рекомендации по композиции, позиции и схеме фотосъемки.....	26
Допустимый формат фотографий.....	27
<b>АВТОМОБИЛЬ</b>	
Рекомендации по композиции, позиции и схеме фотосъемки.....	28
Допустимый формат фотографий.....	29
<b>СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>	
Рекомендации по композиции, позиции и схеме фотосъемки.....	30
Допустимый формат фотографий.....	31
<b>НЕДОПУСТИМЫЕ ФОРМАТЫ ФОТОГРАФИЙ</b> .....	<b>32-33</b>

- Фотографии забрендированных объектов национальных проектов предоставляются в формате растровых изображений (вертикальные и горизонтальные) в формате **.jpeg**;
- Размер фотографии забрендированного объекта не должен превышать **3мб**. Разрешение фотографии должно быть не менее **3мп (2048x1536)**;
- Фотографии объектов должны быть сохранены с максимальными параметрами качества. Высокая степень сжатия недопустима. Фотографии не должны быть смазанными, **объект съемки должен находиться в фокусе**;
- На фотографиях забрендированного объекта должен быть **хорошо виден носитель брендинга**, для оформления которого использовался фирменный стиль национального проекта (табличка, вывеска, плакат, наклейка и т.д.);
- Фотографии разработанных материалов для мероприятий (пресс-волл, ролл-ап, мобильный стенд, сувенирная продукция) с применением фирменного стиля национального проекта предоставляются в хорошем качестве. Важно, чтобы на фотографии с материалами было **хорошо видно применение фирменного стиля национального проекта**;
- Не рекомендуется включать в отчет фотографии забрендированных объектов, на которых изображены взрослые, а также дети.

# СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР И ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОМПОЗИЦИИ, ПОЗИЦИИ И СХЕМЕ ФОТОСЪЕМКИ

Схема съемки  
Вид сверху



1



2

- Баннер и логотип должны быть видны и читаемы на фото
- Строительный объект должен присутствовать (полностью или его часть)

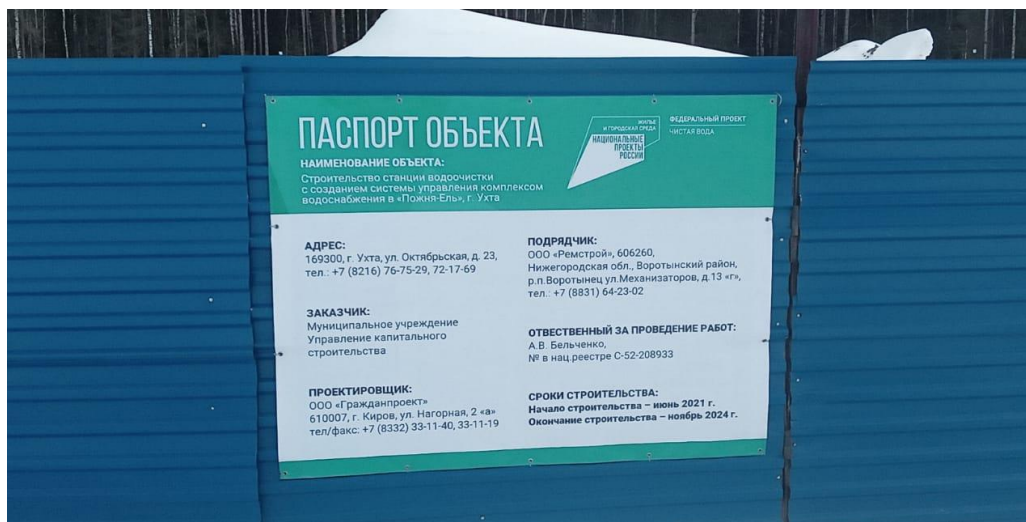
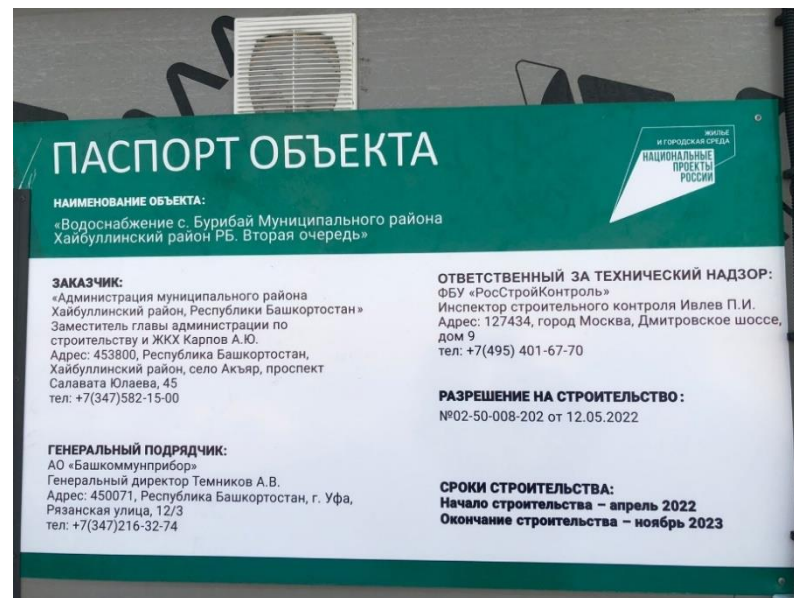
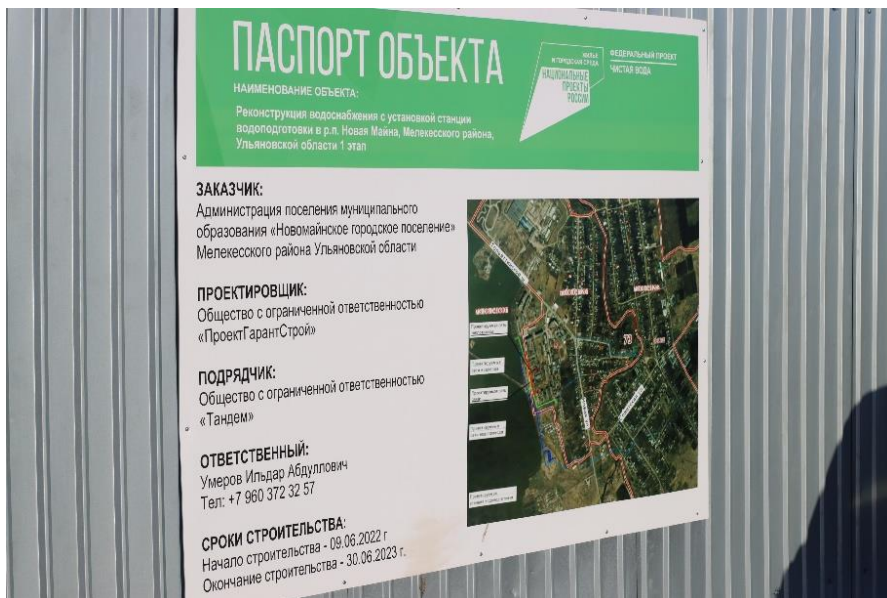
# СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР И ПАСПОРТ ОБЪЕКТА ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



# СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР И ПАСПОРТ ОБЪЕКТА ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



# СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР И ПАСПОРТ ОБЪЕКТА ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ

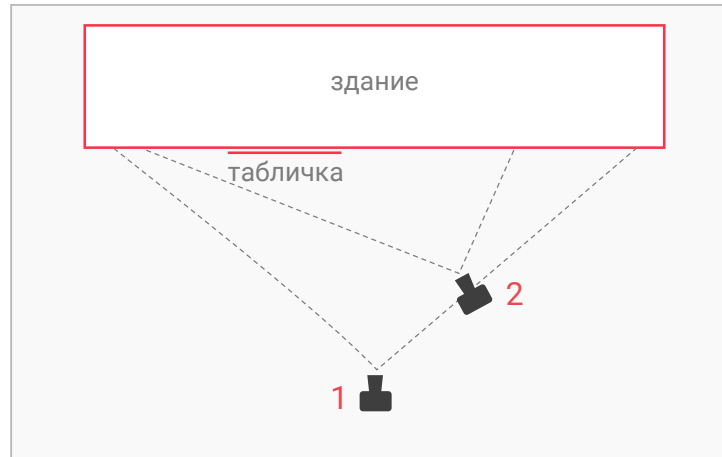


# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА

### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОМПОЗИЦИИ, ПОЗИЦИИ И СХЕМЕ ФОТОСЪЕМКИ

Схема съемки  
Вид сверху



- Табличка и логотип должны быть видны и читаемы на фото;
- Готовый объект должен присутствовать (полностью или его часть).



# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



**ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.**  
**ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА**  
**ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ**



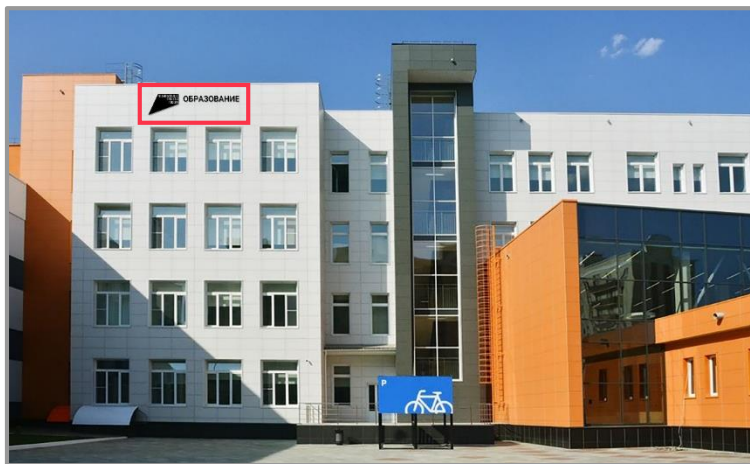
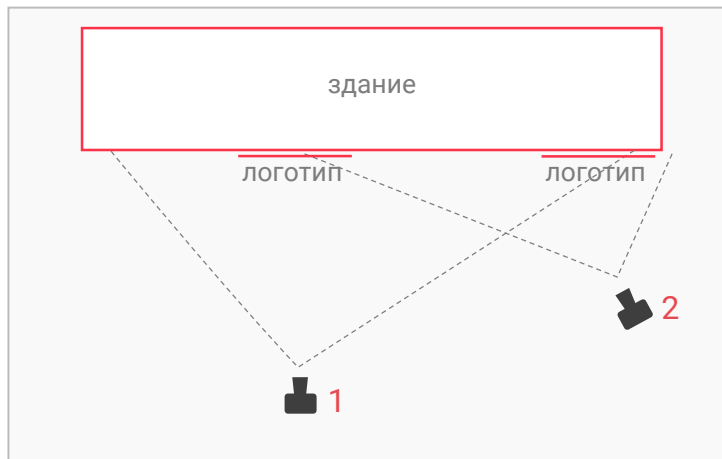
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.  
**ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА.** ВХОДНАЯ ГРУППА  
ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ ФАСАДОВ

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОМПОЗИЦИИ, ПОЗИЦИИ И СХЕМЕ ФОТОСЪЕМКИ

Схема съемки  
Вид сверху



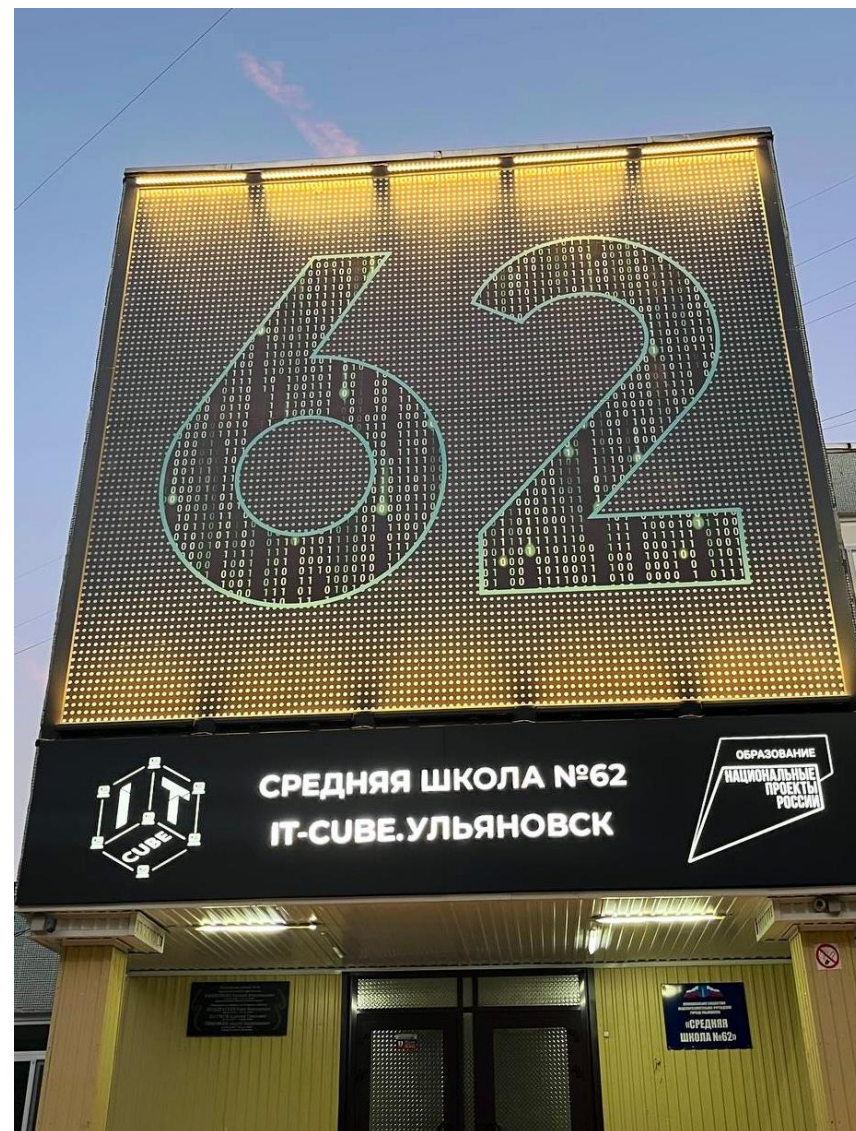
1



2

- Логотип должен быть виден и читаем на фото;
- Готовый объект должен присутствовать (полностью или его часть).

# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ ФАСАДОВ ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ ФАСАДОВ ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ ФАСАДОВ ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ ФАСАДОВ ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ

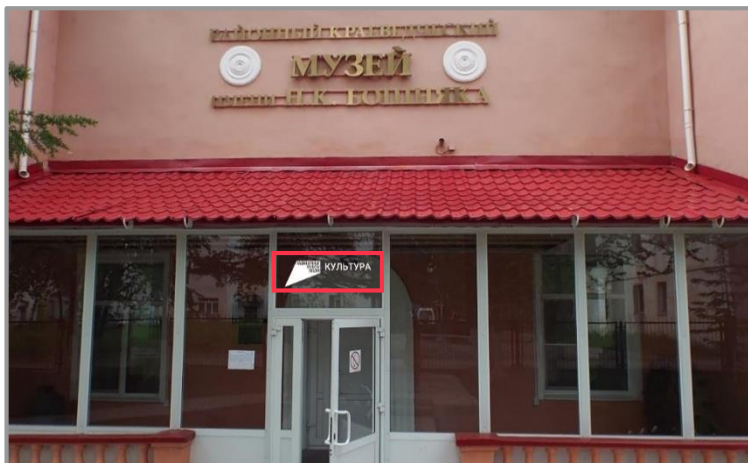
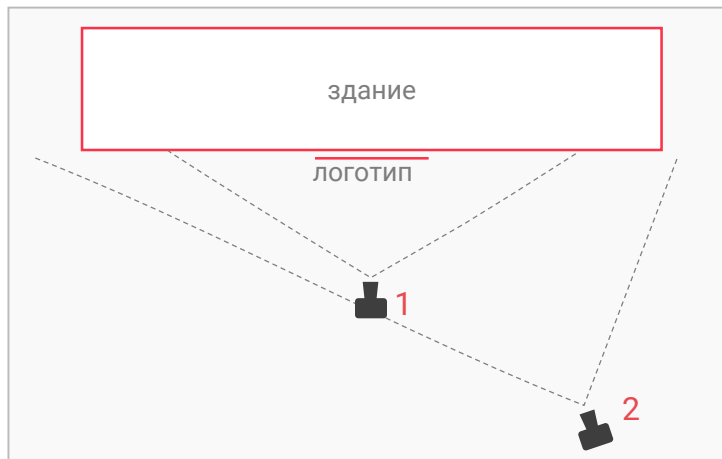




# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. НАКЛЕЙКА НА СТЕКЛО. ОКНО

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОМПОЗИЦИИ, ПОЗИЦИИ И СХЕМЕ ФОТОСЪЕМКИ

Схема съемки  
Вид сверху



- Логотип должен быть виден и читаем на фото;
- Готовый объект должен присутствовать (полностью или его часть).

# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. НАКЛЕЙКА НА СТЕКЛО. ОКНО ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



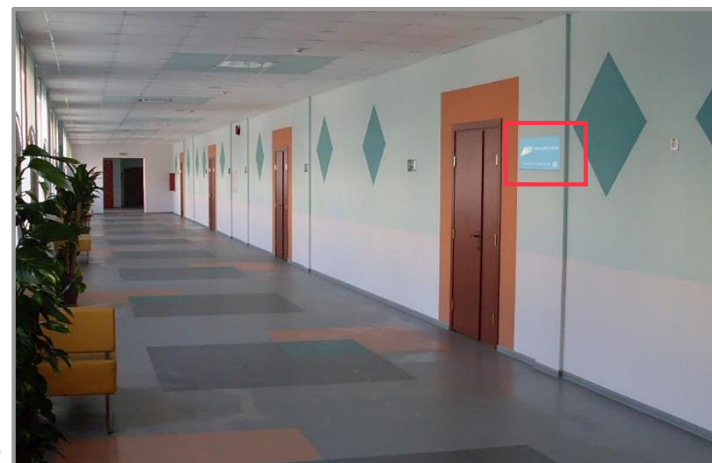
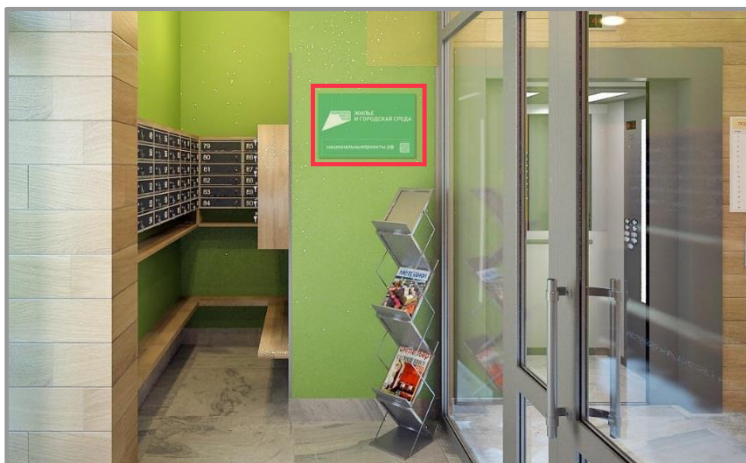
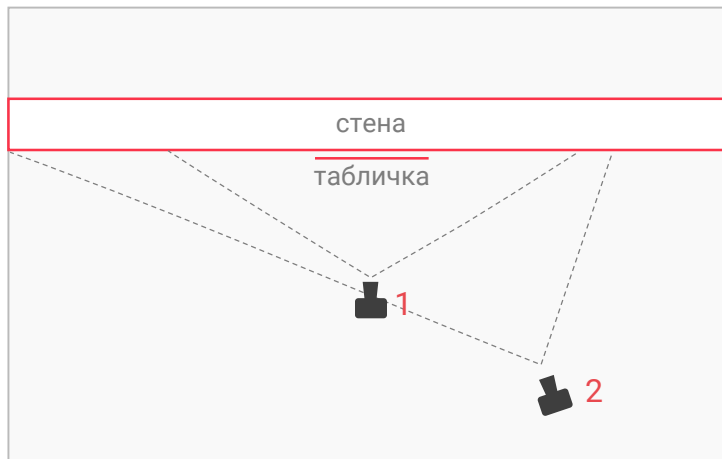
# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. НАКЛЕЙКА НА СТЕКЛО. ОКНО ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОМПОЗИЦИИ, ПОЗИЦИИ И СХЕМЕ ФОТОСЪЕМКИ

Схема съемки  
Вид сверху



- Табличка и логотип должны быть видны и читаемы на фото;
- Интерьер готового объекта должен присутствовать (полностью или его часть).

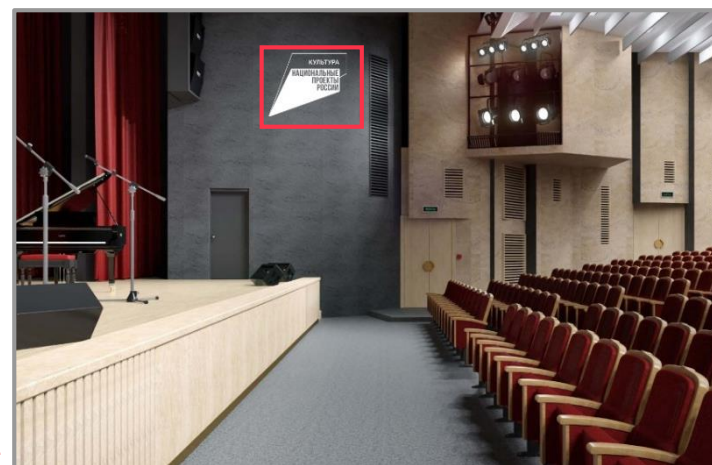
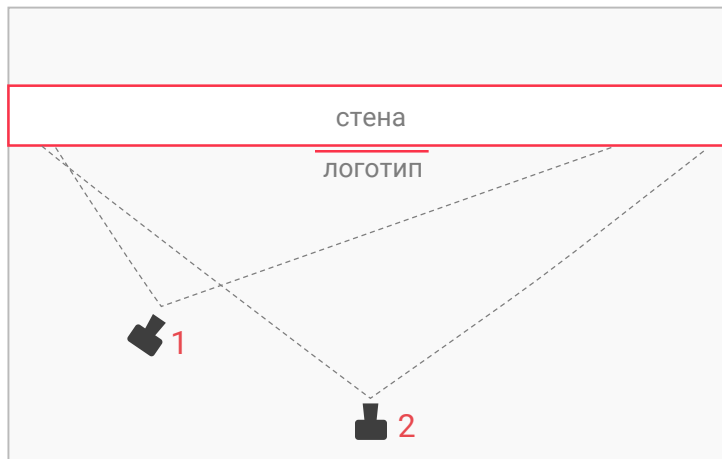
# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



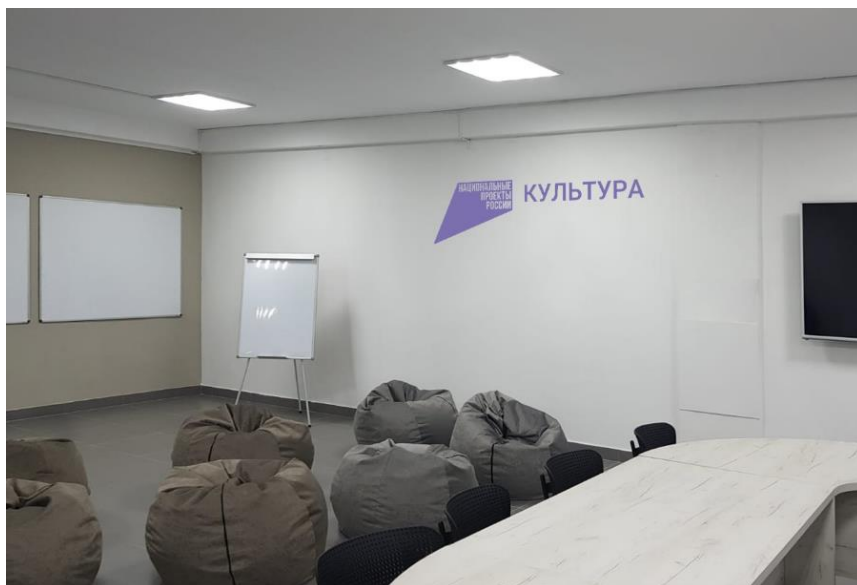
Схема съемки  
Вид сверху



- Логотип должен быть виден и читаем на фото;
- Интерьер готового объекта должен присутствовать (полностью или его часть).

# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ СТЕН

## ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ





# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ СТЕН

## ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ

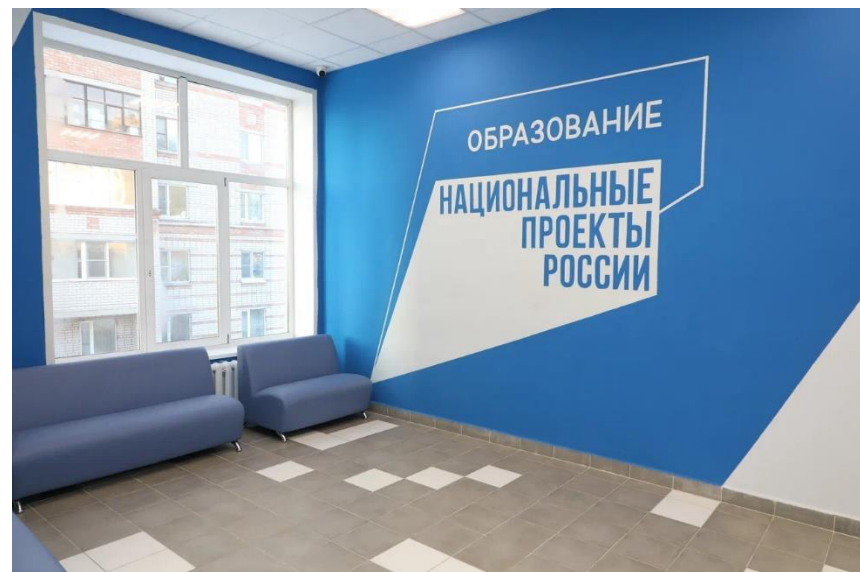
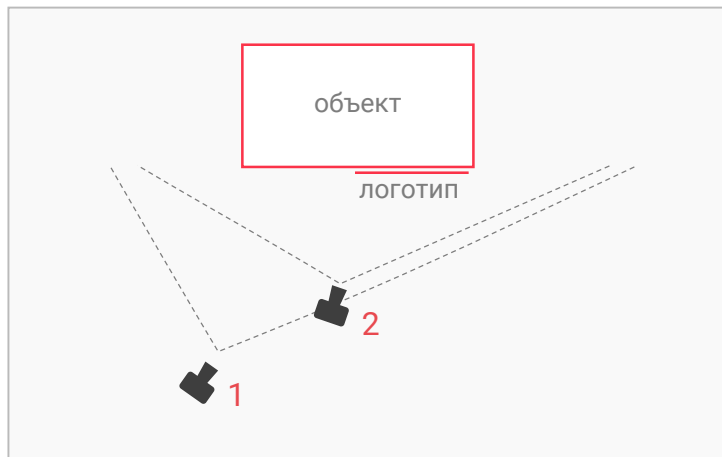


Схема съемки  
Вид сверху

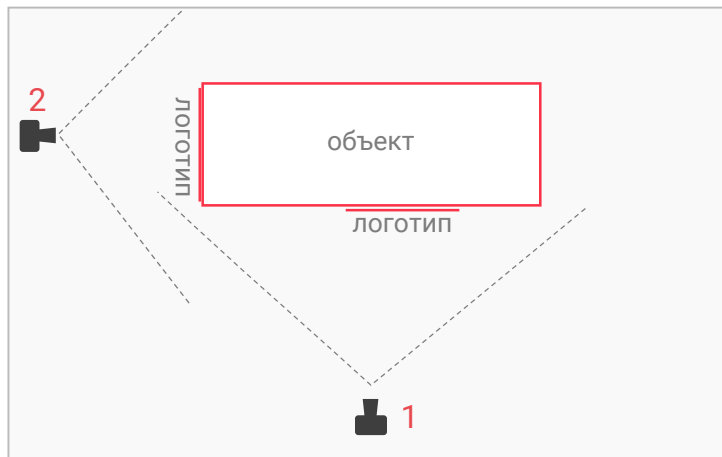


- Наклейка с логотипом на оборудовании или технике должна быть видна и читаема на фотографии;
- Оборудование, техника должны присутствовать (полностью или их брендированная часть).

# ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. НАКЛЕЙКА НА ОБОРУДОВАНИЕ ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



Схема съемки  
Вид сверху



- Объект и логотип должны быть видны и читаемы на фото;
- Объект должен присутствовать (полностью или его часть).

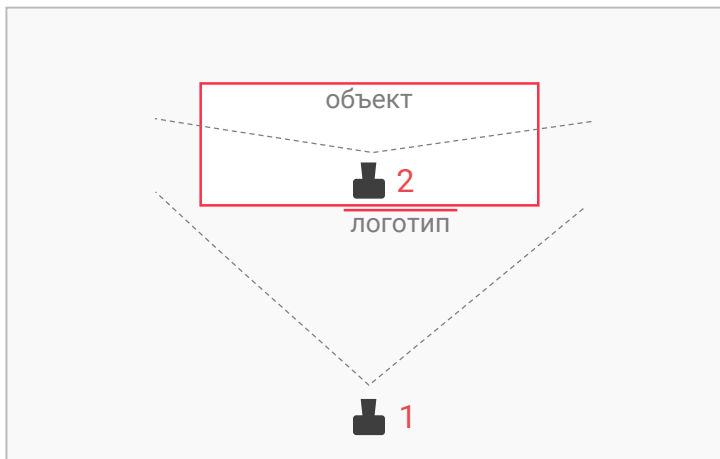
# АВТОМОБИЛЬ ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОМПОЗИЦИИ, ПОЗИЦИИ И СХЕМЕ ФОТОСЪЕМКИ

Схема съемки  
Вид сверху



1



2

- Объект сувенирной продукции и логотип должны быть видны и читаемы на фото;
- Объект должен присутствовать (полностью или его часть).

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ



# НЕДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ

**Логотип национальных проектов не читабельный.**

Фотографировать объекты рекомендуется с более близкого расстояния и фронтально.



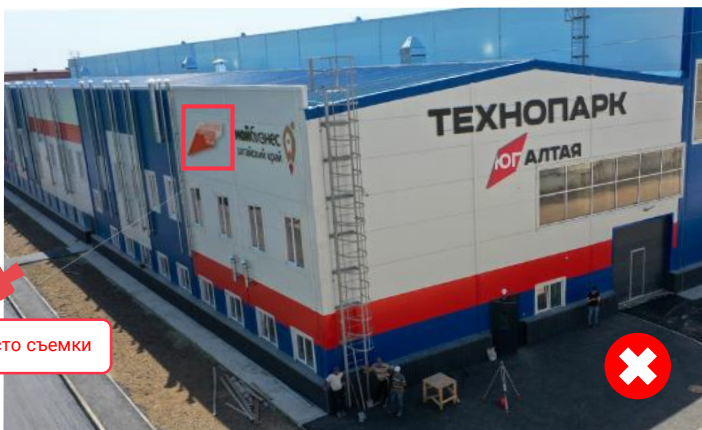
**Логотип национальных проектов не читабельный.**

Фотографировать здания рекомендуется с более близкого расстояния и фронтально.



**Логотип национальных проектов не читабельный.**

Данное здание рекомендуется фотографировать с ракурса при котором логотип национальных проектов читабельный, в кадре отсутствуют люди.



**Логотип национальных проектов не читабельный.**

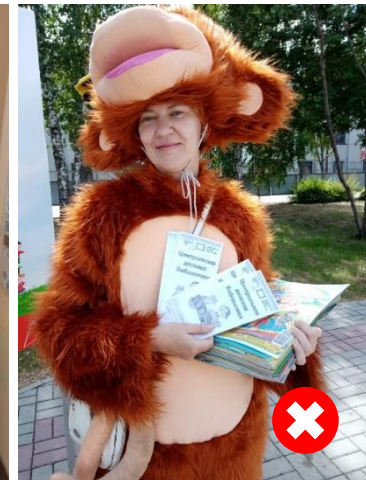
Данное здание рекомендуется фотографировать с расстояния при котором логотип национальных проектов читабельным. Рекомендуется отойти дальше от здания не меняя ракурс.





# НЕДОПУСТИМЫЙ ФОРМАТ ФОТОГРАФИЙ

Не использовать фотографии для отчеты , где присутствуют люди.



**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**